

Programma di finanziamento: COOPERAZIONE TERRITORIALE 2021-2027 INTERREG VI-A ITALY-CROATIA - Project ID ITHRO200204 - CUP C69I24000170007

Titolo del Progetto: Developing the Po Delta Cultural District for sustainable and accessible tourism enhancement.

Descrizione attività di ricerca (max 1000 caratteri): Il progetto mira alla creazione di un Metadistretto Culturale, appartenente al più ampio Distretto transfrontaliero tra l'Italia e la Croazia, attraverso la definizione di una strategia complessiva e di un action plan locale (Delta del Po). Le attività previste riguardano la definizione di obiettivi formativi e piani di scambio per operatori culturali e turistici, eseguendo mappature e analisi SWOT. L'organizzazione di laboratori partecipativi per studenti, cittadini e imprese creative, azioni di capacity building e sperimentazioni per una fruizione innovativa del patrimonio culturale. Dovranno inoltre essere previste l'identificazione di un formatore per operatori turistici e un evento finale per il lancio del distretto. Tutte le attività mirano alla redazione di un **Piano Strategico della cultura del MAR**, utile a sviluppare gli asset culturali del territorio in un'ottica di integrazione con altre vocazioni, promuovendo la sostenibilità e il turismo lento.

Descrizione attività di ricerca (ENG): The project aims to create a Cultural Metadistrict, belonging to the wider cross-border District between Italy and Croatia, by defining an overall strategy and a local action plan (Po Delta). The planned activities concern the definition of training objectives and exchange plans for cultural and tourist operators, by mapping and SWOT analysis. The organization of participative workshops for students, citizens, and creative enterprises, capacity-building actions, and experiments for innovative use of cultural heritage. An educator for tour operators and a final event to launch the district will also have to be organized. All the activities aim to draft a strategic plan for the MAR culture, which will be useful in developing the territory's cultural assets with a view to integration with other vocations, promoting sustainability and slow tourism.

Progetto di ricerca "Development of the Po Delta Cultural District for sustainable and accessible tourism enhancement"

Obiettivo generale: L'obiettivo generale della ricerca è la creazione di un **Metadistretto Culturale Adriatico-Ionico**, attraverso lo sviluppo di una strategia integrata che valorizzi e promuova il patrimonio culturale e turistico delle aree coinvolte. La ricerca mira a favorire l'innovazione nella fruizione dei beni culturali, lo sviluppo sostenibile del turismo e il rafforzamento delle competenze degli operatori locali.

Obiettivi specifici:

1. **Definire una strategia complessiva per la governance del metadistretto:** elaborare un piano coordinato per la gestione e lo sviluppo del distretto culturale.
2. **Creare un action plan locale:** sviluppare piani d'azione specifici per le aree distrettuali in linea con la strategia complessiva.
3. **Mappare gli attrattori culturali e turistici:** identificare e collegare i principali punti di interesse attraverso itinerari esperienziali.
4. **Promuovere azioni di capacity building:** migliorare le competenze di operatori culturali e turistici attraverso attività formative.
5. **Sperimentare soluzioni innovative:** sviluppare nuove modalità di fruizione del patrimonio culturale, con particolare attenzione alla digitalizzazione e all'accessibilità.
6. **Organizzare eventi di disseminazione:** coinvolgere attori locali e internazionali attraverso laboratori partecipativi, summer school e un festival culturale di lancio del distretto.

Le attività del progetto si articolano in diverse fasi, come di seguito specificate:

Definizione della strategia complessiva e governance del metadistretto. Coordinamento tra i partner per definire la visione, la struttura di governance e le linee guida operative per lo sviluppo del distretto culturale.

Elaborazione di un action plan locale. Definizione di piano d'azione specifici per il distretto Delta del Po, coordinato con la strategia complessiva, per la promozione e valorizzazione dei beni culturali locali, individuazione di tematismi che caratterizzano il distretto, delle azioni per promuoverli, degli attori coinvolti e delle modalità di attuazione.

Mappatura degli asset culturali e definizione degli itinerari turistici. Identificazione e mappatura dei principali attrattori culturali e turistici (monumenti, musei, eventi), e progettazione di itinerari esperienziali che colleghino tali asset, con un focus sul turismo lento e sostenibile.

Sperimentazione di soluzioni innovative per la fruizione dei beni culturali. Test di tecnologie e approcci innovativi, inclusa la digitalizzazione del patrimonio culturale e l'accessibilità per disabili, per ampliare l'offerta e migliorare l'esperienza del pubblico.

Capacity building per gli operatori culturali. Programmi di formazione e aggiornamento per operatori culturali, turistici e artigianali, con l'obiettivo di potenziare le loro competenze nella gestione dei beni culturali e nella promozione di pratiche eco-sostenibili.

Realizzazione di laboratori partecipativi. Organizzazione di workshop aperti a studenti, operatori culturali, imprese creative e cittadini per favorire il coinvolgimento della comunità nella creazione di soluzioni innovative per la fruizione del patrimonio culturale.

Summer school internazionale. Organizzazione di una summer school rivolta a giovani professionisti e studenti, sui temi del metadistretto culturale e dello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di investire sul capitale umano locale.

Organizzazione di un eductour. Creazione di un tour dedicato agli operatori turistici e alla stampa specializzata per far conoscere i nuovi itinerari turistici e le offerte culturali del distretto.

Evento di lancio del Metadistretto Culturale

Organizzazione di un festival culturale come evento conclusivo del progetto, che lanci ufficialmente il distretto, promuovendo i risultati raggiunti e coinvolgendo il pubblico e i media.

Supporto alla redazione del Piano Strategico della Cultura del MAR.: anche in collaborazione con professionisti esterni, acquisizioni di dati, analisi, sviluppo di indicatori, assistenza ad incontri con stakeholder territoriali finalizzati all'elaborazione di un documento programmatico che definisca interventi a breve-medio termine per lo sviluppo culturale integrato con le altre vocazioni del territorio (turismo, economia locale, sostenibilità)

Risultati attesi

- la definizione della strategia complessiva del metadistretto culturale e della governance;
- l'elaborazione di un action plan locale che si coordini con la strategia;
- nel percorso verso l'action plan, la realizzazione di laboratori partecipativi rivolti a studenti, operatori delle filiere culturali e turistiche (imprese creative ecc.) e cittadini;
- azioni finalizzate alla sperimentazione di soluzioni innovative nella fruizione dei beni culturali e all'ampliamento dell'offerta del MAR;
- azioni di capacity building rivolte ad operatori culturali;

- realizzazione di una summer school internazionale sui topics del metadistretto al fine di investire sul capitale umano dei territori di progetto;
- mappatura degli attrattori e definizione di itinerari turistici esperienziali;
- organizzazione di un eductour con operatori turistici e stampa di settore;
- realizzazione di un evento conclusivo di lancio del distretto (festival culturale).

Piano di Attività di ricerca

Ambito socio-economico (Province di Ferrara, Ravenna, Rovigo)

Fase 1: Analisi e Definizione della Governance

Obiettivo: Analisi socio-economica e SWOT delle aree del distretto, integrazione delle imprese e degli operatori economici culturali, turistici e ambientali e definizione della strategia di governance del Meta-Distretto.

1. Azione 1.1: Condivisione e analisi (SWOT) dei modelli di governance distrettuale
 - Attività:
 - Analisi socio-economica del distretto PO DELTA (province di Ravenna, Ferrara e Rovigo).
 - Realizzazione dell'analisi SWOT del modello di governance.
 - Definizione degli indicatori per la raccolta dati.
 - Sviluppo e distribuzione di questionari.
 - Deliverable: Report di analisi SWOT.
 - Scadenza: Dicembre 2024.
2. Azione 1.2: Integrazione degli operatori e delle catene di fornitura
 - Attività:
 - Identificazione degli attori locali nella filiera culturale e turistica (aziende profit e no-profit, associazioni, ONG).
 - Definizione dell'agenda e partecipazione agli incontri con gli attori locali (5 incontri per distretto PO DELTA).
 - Definizione di nuovi prodotti turistici innovativi.
 - Deliverable: Report sugli incontri e integrazione delle imprese nel modello di governance.
 - Scadenza: Febbraio 2025.
3. Azione 1.3: Trasferimento del modello sviluppato alle nuove aree target

- Attività:
 - Collaborazione alla definizione della strategia di governance del Meta-Distretto.
 - Redazione di linee guida per l'implementazione della strategia nelle nuove aree.
 - Incontri di condivisione tra partner (online e in presenza).
- Deliverable: Strategia di governance metadistrettuale.
- Scadenza: Marzo 2025.

4. Azione 1.4: Accordi di governance e Piano d'azione

- Attività:
 - Supporto al Comune di Ravenna per la definizione e sottoscrizione di 5 accordi di governance tra attori pubblici e privati.
 - Supporto al Comune di Ravenna per la per l'organizzazione di 11 eventi per il coinvolgimento dei gruppi target.
 - Raccolta di proposte per il Piano d'Azione del Meta-Distretto.
 - Supporto al Comune di Ravenna per la per definizione del Piano d'Azione, includendo timeline di implementazione e modalità di monitoraggio.
- Deliverable: Piano d'Azione del Meta-Distretto.
- Scadenza: Maggio 2025.

Fase 2: Formazione e Capacity Building

Obiettivo: Sviluppo di un piano formativo transfrontaliero per professionisti del settore culturale e turistico, basato su analisi e dati raccolti.

5. Azione 2.1: Definizione degli obiettivi formativi e Piano formativo

- Attività:
 - Definizione degli obiettivi formativi e piano di scambi transfrontalieri.
 - Mappatura delle aziende e operatori dei settori culturali e turistici.
 - Raccolta e analisi dati (in coordinamento con azione 1.1).
 - Collaborazione con partner per definire un piano formativo integrato.
- Deliverable: Piano di formazione transfrontaliera.
- Scadenza: Novembre 2025.

6. Azione 2.4: Summer school e laboratori/workshop

- Attività:
 - Pianificazione e progettazione attività, definire i contenuti formati con particolare attenzione all'integrazione tra arte, scienza e tecnologia. Individuare docenti ed esperti, pianificare materiali didattici.

- Promozione e reclutamento dei partecipanti (bandi per la partecipazione)
 - Realizzazione dei Laboratori- workshop
 - Realizzazione della Summer School Internazionale sui topics del metadistretto, con focus sullo sviluppo sostenibile, la valorizzazione del patrimonio culturale e il potenziamento del capitale umano dei territori.
- Deliverable: Documentazione attestante la realizzazione dei laboratori e Summer school
 - Scadenza: agosto 2025.

Fase 3: Mappatura e Sviluppo di Offerta Turistico-Culturale

Obiettivo: Identificazione degli attrattori territoriali, creazione di nuovi itinerari culturali e definizione di un'offerta turistica eco-sostenibile.

7. Azione 3.1: Mappatura degli attrattori e delle risorse territoriali

- Attività:
 - Mappatura dei punti di attrazione turistica e definizione di itinerari per turismo lento.
 - Identificazione di nuovi temi turistici nelle 5 aree distrettuali (es. Rinascimento, Bizantini).
 - Integrazione delle mappature e analisi SWOT esistenti.
- Deliverable: Mappatura di 5 distretti.
- Scadenza: Gennaio 2025.

8. Azione 3.2: Definizione di un'offerta di prodotti turistico-culturali

- Attività:
 - Sviluppo di pacchetti turistici eco-sostenibili per decongestionare le aree costiere.
 - Promozione dell'uso di risorse locali e pratiche eco-sostenibili.
 - Collaborazione con soggetti privati per lo sviluppo dell'offerta turistica.
- Deliverable: Definizione di 5 prodotti turistico-culturali.
- Scadenza: Aprile 2025.

Monitoraggio e Valutazione

Durante tutte le fasi del progetto, saranno attivate attività di monitoraggio per verificare l'avanzamento delle azioni, attraverso incontri periodici tra i partner, relazioni intermedie e finali per ogni azione, e valutazioni sull'impatto socio-economico.

- Scadenze per incontri periodici con il Comune di Ravenna: Ogni 1 mese dall'inizio contratto a chiusura dell'attività di ricerca.
- Report finale di valutazione: Luglio 2026.
